

**MF**  
fashion

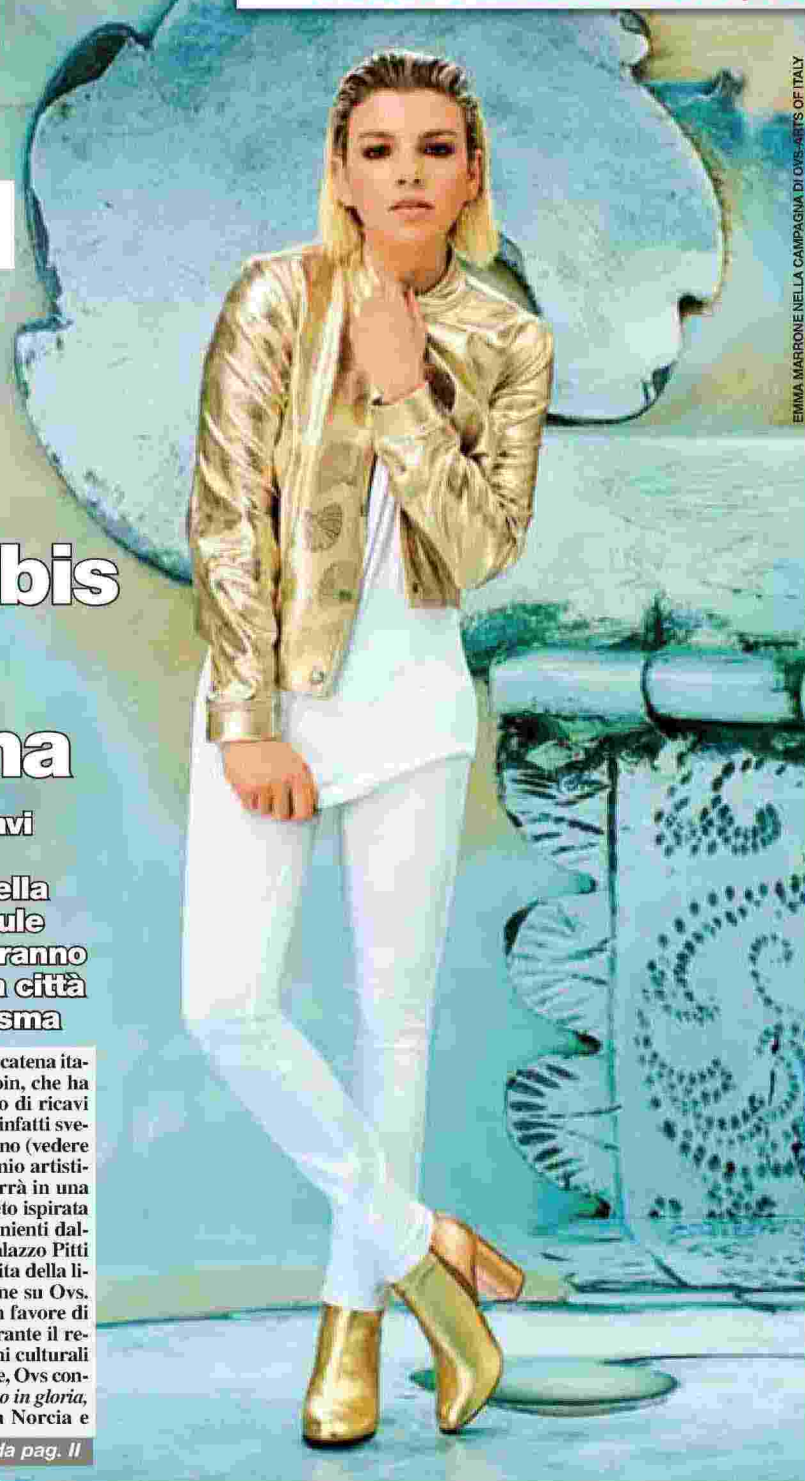
**ONLINE SU MFFASHION.COM  
TUTTE LE GALLERY FOTOGRAFICHE  
DALLE COLLEZIONI READY TO WEAR  
DONNA FALL-WINTER 2017/18**

# OVS fa il bis nel sostegno dell'arte italiana

**Il gruppo da 986 milioni di euro di ricavi nei nove mesi svela la seconda tappa di Arts of Italy, iniziativa a sostegno della cultura tricolore. I proventi della capsule collection, al debutto il 20 maggio, saranno devoluti a restauri e progetti doc nella città di Norcia, recentemente colpita dal sisma**

**C**ontinua l'impegno di Ovs nel sostegno dell'arte italiana. La catena italiana d'abbigliamento fast fashion satellite del gruppo Coin, che ha archiviato i nove mesi 2016 a quota 986,2 milioni di euro di ricavi (+4%) e un ebitda pari a 125,9 milioni di euro (+6,5%) ha infatti svelato la seconda tappa del progetto Arts of Italy, lanciato lo scorso anno (vedere MFF del 21 aprile 2016) per promuovere e valorizzare il patrimonio artistico del Belpaese. L'iniziativa, curata da Davide Rampello, si tradurrà in una capsule donna e uomo realizzata dal team creativo del retailer veneto ispirata ai motivi decorativi di alcune opere rinascimentali barocche provenienti dalle collezioni della Galleria Palatina e del Museo degli Argenti di Palazzo Pitti a Firenze e del museo Poldi Pezzoli di Milano. Il ricavato della vendita della limited edition, che partirà dal 20 maggio in selezionati store e online su Ovs.it, sarà unita a una raccolta fondi nei punti vendita della catena in favore di Norcia e in particolare al restauro di un'opera d'arte lesionata durante il recente sisma. Grazie alla collaborazione della Soprintendenza dei beni culturali e paesaggistici dell'Umbria e dell'Opificio delle pietre dure di Firenze, Ovs contribuirà al recupero del dipinto del XVII secolo *Madonna col bambino in gloria, Santa Scolastica e altri santi* della Basilica di San Benedetto da Norcia e

continua da pag. 11



EMIMA MARRONE NELLA CAMPAGNA DI OVS-ARTS OF ITALY

segue da pag. 1

all'erogazione delle borse di studio **Arts of Italy** alla Scuola di alta formazione dell'Opificio. Tra le serie di iniziative, ci sarà anche una marcia amatoriale il 14 maggio che terminerà con una mostra mercato dei prodotti locali nella città perugina. «Un'operazione del valore di oltre 100 mila euro, che nasce dalla volontà di dare un messaggio interno ed esterno all'azienda circa la creatività. Come azienda italiana mi sembra doveroso ispirarci alle nostre opere d'arte e quindi al bello che è il motore dell'attenzione al prodotto. Siamo in un paese dove la creatività è il dna, per questo non dobbiamo trascurare il nostro patrimonio artistico costruito nel passato», ha spiegato **Stefano Beraldo**, ceo del gruppo Ovs, durante la cerimonia di presentazione dell'iniziativa che si è svolta ieri a **Palazzo Pitti** a Firenze, alla presenza di **Nicola Alemanno**, sindaco di Norcia, **Eike Schmidt**, direttore della **Galleria degli Uffizi** e di **Palazzo Pitti**, **Davide Rampello**, curatore del progetto e **Marco Ciatti**, soprintendente dell'Opificio delle pietre dure. «Quest'anno ci siamo ispirati alle arti minori con un portafoglio di 25 prodotti. A Norcia sono cadute 71 chiese su 71... Porteremo in centinaia di negozi in Italia il messaggio che si può aiutare l'artes». La capsule, che abbraccia per lei abiti e bluse in tulle decorato con stampe mosaico, a

conchiglie e coralli, farfalle 3D e cammei e per lui bomber, camicie e T-shirt con pattern di cavalieri cinquecenteschi, è affiancata da una campagna pubblicitaria scattata da **Pierpaolo Ferrari** e da un cortometraggio interpretati da una rosa di testimonial italiani come **Giovanni Veronesi**, **Davide Oldani**, **Emma Marrone**, **Luca Bianchini** e **Valeria Solarino**. Sul fronte numeri invece, l'azienda, che pubblicherà i risultati relativi ai 12 mesi 2016 il prossimo 18 aprile: «Avrà un segno positivo su tutte le grandezze, in linea con le nostre aspettative, nonostante il chiaroscuro del mercato con un mese di maggio e settembre difficile dal punto di vista climatico. Sarà un buon bilancio», ha poi aggiunto a **MFF Beraldo**. Accanto allo sviluppo italiano dei marchi **Oviesse** e **Upim**, in parallelo procede il piano di espansione europea della società con focus sulla Svizzera che segue il completamento dell'opa finalizzata all'acquisizione di tutte le azioni quotate di **Charles Vögele**, retailer svizzero che dispone di una rete di circa 600 negozi, attraverso la partecipata Sempione retail (vedere **MFF** del 17 dicembre 2016). «Grazie all'intesa introdurremo gradualmente i brand in Svizzera, Austria, Slovenia, Ungheria e una parte della Germania. Ad agosto avremo fino a 140 store in Svizzera convertiti in Oviesse, i segnali sono incoraggianti», ha poi concluso. (riproduzione riservata)

**Alice Merli (Firenze)**

