



## MODA A REGOLA D'ARTE

«La bellezza è soprattutto un'esperienza. Perché quando si vive il bello ci si sorprende ed emoziona. E l'emozione ci stimola a conoscere qualcosa che altrimenti non avrebbe destato la nostra attenzione». È nelle parole del curatore Davide Rampello, il significato del progetto *OVS Arts of Italy*: un viaggio tra i monumenti di un'Italia "minore" e il lancio di una capsule collection in edizione limitata (in vendita dal 19/05 online e dal 20 negli store) che prende ispirazione proprio dai misconosciuti monumenti. È la prima iniziativa di questo genere tra un'azienda di fast fashion, l'OVS, e il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, con tanto di testimonial celebri: una parte del ricavato andrà ai restauri di opere e architetture italiane. *OVS Arts of Italy* comprende abiti fluidi con stampe di mosaici di chiese e t-shirt che richiamano i rosioni delle cattedrali. Promosso sempre da Ovs con la Fondazione ente dello spettacolo anche un concorso per videomaker (ovs.it). V. BALOCCO

1. MARGARETH MADÈ, MOSAICI PAVIMENTALI DELLA CATTEDRALE DI SALERNO  
 2. CHIARA GAMBERALE, MOSAICI DI SANTA MARIA IN COSMEDIN DI ROMA  
 3. GIOVANNI ALLEVI, VILLA ROMANA DI RUSSI A RAVENNA  
 4. SILVIO MUCCINO, MOSAICO PAVIMENTALE DELLE STAGIONI AL MUSEO ARCHEOLOGICO A. SALINAS DI PALERMO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.