

Bellezze d'Italia su gonne et-shirt

LAURA ASNAGHI

QUANDO LA MODA si schiera dalla parte del patrimonio artistico italiano. Sono molto di più di semplici magliette, abiti, gonne e pantaloni quelli della collezione intitolata *Arts of Italy*, il nuovo progetto di Ovs con un obiettivo ambizioso: «Rendere omaggio all'arte italiana meno conosciuta». In altri termini, la collezione Ovs che andrà in vendita il 19 maggio on line e il 20 nei negozi, si ispira, nei dettagli e nei colori, a una decina di chiese e monumenti, capolavori di grande bellezza artistica ma poco noti al grande pubblico. Nella collezione donna, per esempio, i mosaici della Cattedrale di Salerno diventano un motivo geometrico

policromo per le gonne e gli abiti ondeggianti e decori in perline per t-shirt e pantaloni da jogging. Mentre il rosone della chiesa di San Pietro di Tuscania, a Viterbo, si trasforma in motivo ornamentale per i pizzi macramé di candide tuniche. Per l'uomo, le stampe geometriche di camicie e scarpe slip-on in tela si ispirano ai decori della Casa romana di Spoleto mentre su t-shirt e magliette si riconoscono i dettagli barocchi della cupola di Sant'Ivo alla Sapienza di Roma e le sculture della Scala dei giganti del Palazzo Ducale di Venezia.

Questa operazione che ha un obiettivo benefico (il ricavato servirà a restaurare monumenti di grande valore storico) è stata messa a punto da uno staff guidato da Stefano Beraldo, l'amministratore delegato di Ovs. Al suo fianco ha voluto Davide Rampel-

lo, grande esperto d'arte, che ha segnalato i dieci tesori del patrimonio artistico da valorizzare. Lui ne ha scelti dieci che includono, oltre i mosaici della Cattedrale di Salerno e il rosone della basilica di San Pietro di Tuscania, il Mausoleo di Galla Placidia a Ravenna, il mosaico della Basilica di Santa Maria in Cosmedin, il mosaico delle stagioni del Museo Archeologico Salinas di Palermo, la cupola della chiesa di Sant'Ivo a Roma, la Domus Romana di Spoleto, la Domus del Mito a Sant'Angelo in Vado (Pesaro Urbino), la scala dei giganti di Palazzo Ducale a Venezia e la villa Romana di Russi a Ravenna. E con questa traccia Caterina Salvadori e Marco Mazzoran, direttori stile di Ovs, hanno realizzato la collezione interpretata da testimonial famosi come Chiara Gamberale e Alessandro Pre-

ziosi, Achille Bonito Oliva e il compositore Giovanni Allevi che il 4 maggio ha organizzato un concerto a Milano a sostegno dell'iniziativa, svelando in anteprima la cantata sacra "Sotto lo stesso cielo". Del team hanno fatto parte anche Davide Milani, della Fondazione ente dello spettacolo, perché *Arts of Italy* avrà anche un coté cinematografico, grazie a un concorso, con filmati di 30 o 60 secondi, che hanno come tema la bellezza italiana. Una giuria selezionerà i migliori che saranno premiati alla 73esima Mostra del Cinema di Venezia. Il progetto ha avuto l'approvazione del ministro dei Beni culturali Dario Franceschini. «Mi auguro che questa iniziativa faccia scuola tra le aziende italiane. Oggi gli incentivi fiscali non mancano, chi investe in sponsorizzazioni culturali può recuperare il 65 per cento».

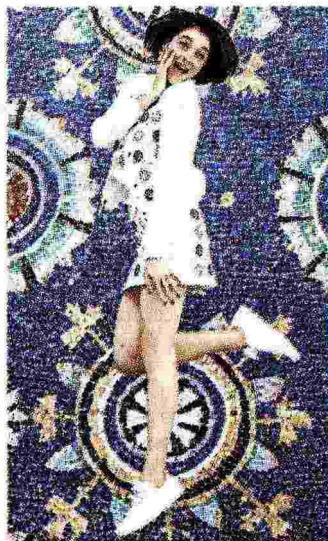
Con OVS, dieci tesori poco conosciuti del nostro patrimonio vengono valorizzati sui capi d'abbigliamento





RITRATTI/1

La maglietta di Achille Bonito Oliva riprende un dettaglio di Sant'Ivo alla Sapienza di Roma; qui sotto, Alessandro Preziosi con i mosaici del pavimento della Domus del Mito a Sant'Angelo In Vado, Urbino. A destra, Marta Ferri con un abito ispirato alla Basilica di San Pietro di Tuscania, Viterbo



RITRATTI/2

Eleonora Giovanardi con il mosaico del Mausoleo di Galla Placidia a Ravenna

