

# Vestiamoci di mosaici L'idea geniale di OVS



«**DAL MIO** primo giorno come ministro della cultura mi sono impegnato ad abbattere la barriera tra istituzioni dello Stato ed imprese per far crescere il sentimento per la bellezza, il patrimonio artistico e la natura. Questo è un veicolo di crescita per il Paese e qui alla Biblioteca Braidense lodo l'iniziativa, certo anche commerciale, di OVS che unisce l'eccellenza di tanti siti artistici meno conosciuti alla maestria della moda italiana» dice il ministro Dario Franceschini alla presentazione del progetto Arts of Italy che OVS ha presentato mercoledì al mondo. Non solo moda, per il leader italiano del fast fashion ma un desiderio di sensibilizzare alla tutela e alla valorizzazione delle bellezze artistiche del nostro Paese i clienti che ammireranno e acquisteranno la capsule limited edi-

tion di abiti che hanno nei tessuti, nelle stampe e nei ricami i particolari dei mosaici bizantini o dei pavimenti romani o dei rosoni antichi ripresi da luoghi d'incanto come la Casa romana di Spoleto, la Chiesa di San Pietro di Tuscania, la Cattedrale di Salerno. Chiamati all'impresa alcuni Ambassador ritratti nella campagna scattata da Pierpaolo Ferrari nei luoghi d'arte come Marta Ferri, Chiara Gamberale, Eleonora Giovanardi, Margareth Made, Silvio Muccino, Alessandro Preziosi, Achille Bonito Oliva e Giovanni Allevi on air da fine aprile, propeudentica alla messa in vendita della capsule Arts of Italy il 20 maggio prossimo nei più importanti store del brand veneziano di cui è amministratore delegato Stefano Beraldo.

**Eva Desiderio**



**Nella foto in alto i protagonisti dell'incontro alla Biblioteca Braidense per il lancio del progetto Arts of Fashion: l'ad di OVS Stefano Beraldo, il ministro Dario Franceschini, il direttore di Brera James Bradburne e l'ideatore del progetto Davide Rampello. Qui accanto la campagna con Margareth Made, Giovanni Allevi e Alessandro Preziosi**

